

PREDMET: Marketing u zdravstvu

I kolokvijum: 27.04.2022. godine

PRISTUPILO: 3 studenta

POLOŽILO: 3 studenta

STUDIJSKI PROGRAM: Zdravstvena njega 180 ECTS – III godina

Redni broj	Broj indeksa	Broj bodova	ocjena
1.	82/19	95	10
2.	83/19	100	10
3.	85/19	66	7

Prof. dr Mirko Stojčinović

PREDMET: Marketing u zdravstvu

I kolokvijum: 27.04.2022. godine

PRISTUPILO: 14 studenta

POLOŽILO: 14 studenta

STUDIJSKI PROGRAM: Fizioterapija i radna terapija 240 ECTS – IV godina

Redni broj	Broj indeksa	Broj bodova	ocjena
1.	F1/18	75	8
2.	F2/18	68	7
3.	F3/18	91	10
4.	F4/18	90	10
5.	F5/18	71	8
6.	F7/18	68	7
7.	F9/18	80	9
8.	F10/18	61	7
9.	F11/18	65	7
10.	F12/18	80	9
11.	F15/18	80	9
12.	F16/18	73	8
13.	F20/18	95	10
14.	F22/18	80	9

Prof. dr Mirko Stojčinović

PREDMET: Marketing u zdravstvu

I kolokvijum: 27.04.2022. godine

PRISTUPILO: 7 studenta

POLOŽILO: 7 studenta

STUDIJSKI PROGRAM: Zdravstvena njega 240 ECTS – III godina

Redni broj	Broj indeksa	Broj bodova	ocjena
1.	Z20/19	59	6
2.	Z21/19	50	6
3.	Z27/19	100	10
4.	Z28/19	93	10
5.	Z25/19	91	10
6.	Z22/19	85	9
7.	Z23/19	76	8

Prof. dr Mirko Stojčinović