



**VISOKA MEDICINSKA
ŠKOLA ZDRAVSTVA
DOBOJ**

Adresa : Vojvode Sindelića
JIB : 4403903240000
Žiro račun : 5553000022145453
Telefon : 053 961 620
Mobitel : 066 779 863

Broj: 197-1/20-S

Datum: 27.11.2020. godine

Na osnovu člana 66.Statuta Visoke medicinske škole zdravstva Doboj, Senat Visoke medicinske škole zdravstva Doboj na sjednici održanoj 27.11.2020. godine, donio je

POLITIKA KOMUNIKACIJE SA JAVNOŠĆU

Politika komunikacije sa javnošću Visoke medicinske škole zdravstva u Doboju (u daljem tekstu Škola), predstavlja menadžmentski alat za razvoj i promociju Škole. Razvoj Škole je zasnovan na saradnji sa akterima i sredstvima javnog informisanja, kako bi se unaprijedili procesi rada i izgradio imidž Škole na domaćem i međunarodnom nivou. Škola ostvaruje takvu politiku komunikacije sa javnošću da uvijek bude blagovremeno, objektivno, nepristrasno i istinito predstavljena i promovisana. Ova Politika kreirana je da razvije jasne smjernice i uputstva za medijsko predstavljanje, kako i objavljivanje svih inicijativa, dostignuća i događaja na koje imaju uticaj Škola u oblasti zdravlja. Namjera ovog dokumenta je da jača promociju Škole, kao jedne od vodećih zdravstvenih visokoškolskih ustanova u strukovnom i akademskom obrazovanju, koji su definisani Statutom i Zakonom o visokom obrazovanju u Republici Srpskoj i BiH, i da sarađuje u izgradnji boljeg društvenog i privrednog okruženja.

Škola će ovu Politiku sprovoditi kroz sve svoje studijske programe i putem menadžmenta Škole u okviru kojeg poslove odnosa sa javnošću obavlja lice, imenovano od strane direktora, zaduženo za odnose sa javnošću. Rukovodstvo Škole je dužno da redovno prati trendove procesa rada na Školi, i da ih blagovremeno, istinito i objektivno plasira u javnost putem službene internet stranice Škole www.vmsz.ba Nakon objavljivanja informacije u sredstvima javnog informisanja, isti se moraju kritički posmatrati, kako bi se izbjegao pogrešan prikaz, interpretacija, nerazumijevanje. Informacije objavljene na zvaničnoj internet stranici Škole, kao i u drugim sredstvima javnog informisanja, biće namijenjene studentima, zaposlenima, vladinom, nevladinom, privrednom, socijalnom i zdravstvenom sektoru, domaćim i međunarodnim partnerima, te široj društvenoj zajednici.

Politika komunikacije Škole biće realizovana kroz sljedeće oblike komunikacije: Web stranice Škole, press konferencije, štampane materijale i plasiranje informacija u sredstvima javnog informisanja elektronskim putem.

Principi Politike komunikacije sa javnošću zasnivaju se na:

- Promociji Škole u cilju ostvarivanja strateških ciljeva predviđenih Strategijom razvoja Škole;
- Intenzivnoj komunikaciji sa definisanim ciljnim grupama;
- Jasnim, razumljivim i pravovremenim svim oblicima komunikacije;
- Transparentnoj dvosmjernoj komunikaciji;
- Nepristrasnoj i apolitičnoj komunikaciji;
- Etici, jednakosti i nepristrasnosti prema svim predstavnicima medija;
- Poštivanju profesionalizma predstavnika medija.

Organi upravljanja obezbjeđuju razumijevanje, primjenu i održavanje ove Politike na Školi. Pravo i obaveza svih zaposlenih na Školi je da sprovedu i poštuju Politiku komunikacije sa javnošću, unapređuju promociju i svojim radom doprinose profesionalno-edukativnom, stručnom i naučnom ugledu Škole.



Predsjednik Senata

Doc. dr Nikola Nikolić