



**VISOKA MEDICINSKA  
ŠKOLA ZDRAVSTVA  
DOBOJ**

Adresa : Vojvode Sindelića  
JIB : 4403903240000  
Žiro račun : 5553000022145453  
Telefon : 053 961 620  
Mobitel : 066 779 863

**Broj: 197-1/20-S**

**Datum: 27.11.2020. godine**

Na osnovu člana 66.Statuta Visoke medicinske škole zdravstva Doboj, Senat Visoke medicinske škole zdravstva Doboj na sjednici održanoj 27.11.2020. godine, donio je

### **POLITIKA KOMUNIKACIJE SA JAVNOŠĆU**

Politika komunikacije sa javnošću Visoke medicinske škole zdravstva u Doboju (u daljem tekstu Škola), predstavlja menadžmentski alat za razvoj i promociju Škole. Razvoj Škole je zasnovan na saradnji sa akterima i sredstvima javnog informisanja, kako bi se unaprijedili procesi rada i izgradio imidž Škole na domaćem i međunarodnom nivou. Škola ostvaruje takvu politiku komunikacije sa javnošću da uvijek bude blagovremeno, objektivno, nepristrasno i istinito predstavljena i promovisana. Ova Politika kreirana je da razvije jasne smjernice i uputstva za medijsko predstavljanje, kako i objavljivanje svih inicijativa, dostignuća i događaja na koje imaju uticaj Škola u oblasti zdravlja. Namjera ovog dokumenta je da jača promociju Škole, kao jedne od vodećih zdravstvenih visokoškolskih ustanova u strukovnom i akademskom obrazovanju, koji su definisani Statutom i Zakonom o visokom obrazovanju u Republici Srpskoj i BiH, i da saraduje u izgradnji boljeg društvenog i privrednog okruženja.

Škola će ovu Politiku sprovoditi kroz sve svoje studijske programe i putem menadžmenta Škole u okviru kojeg poslove odnosa sa javnošću obavlja lice, imenovano od strane direktora, zaduženo za odnose sa javnošću. Rukovodstvo Škole je dužno da redovno prati trendove procesa rada na Školi, i da ih blagovremeno, istinito i objektivno plasira u javnost putem službene internet stranice Škole [www.vmsz.ba](http://www.vmsz.ba) Nakon objavljivanja informacije u sredstvima javnog informisanja, isti se moraju kritički posmatrati, kako bi se izbjegao pogrešan prikaz, interpretacija, nerazumijevanje. Informacije objavljene na zvaničnoj internet stranici Škole, kao i u drugim sredstvima javnog informisanja, biće namijenjene studentima, zaposlenima, vladinom, nevladinom, privrednom, socijalnom i zdravstvenom sektoru, domaćim i međunarodnim partnerima, te široj društvenoj zajednici.

Politika komunikacije Škole biće realizovana kroz sljedeće oblike komunikacije: Web stranice Škole, press konferencije, štampane materijale i plasiranje informacija u sredstvima javnog informisanja elektronskim putem.

Principi Politike komunikacije sa javnošću zasnivaju se na:

- Promociji Škole u cilju ostvarivanja strateških ciljeva predviđenih Strategijom razvoja Škole;
- Intenzivnoj komunikaciji sa definisanim ciljnim grupama;
- Jasnim, razumljivim i pravovremenim svim oblicima komunikacije;
- Transparentnoj dvosmjernoj komunikaciji;
- Nepristrasnoj i apolitičnoj komunikaciji;
- Etici, jednakosti i nepristrasnosti prema svim predstavnicima medija;
- Poštivanju profesionalizma predstavnika medija.

Organi upravljanja obezbjeđuju razumijevanje, primjenu i održavanje ove Politike na Školi. Pravo i obaveza svih zaposlenih na Školi je da sprovode i poštuju Politiku komunikacije sa javnošću, unapređuju promociju i svojim radom doprinose profesionalno-edukativnom, stručnom i naučnom ugledu Škole.



Predsjednik Senata

*Nikola Nikolić*

Doc. dr Nikola Nikolić